



# enturna

ESCUELA INTERNACIONAL  
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

## Tu campus natural



# Taller de Redes sociales para el turismo

## DESCRIPCIÓN

Las redes sociales han pasado a formar parte de nuestras vidas. Si tenemos en cuenta la conexión a los teléfonos móviles o Smartphone como herramientas para generar contenidos multimedia, nos encontramos con el mejor espacio para compartir experiencias.

Esto es, una oportunidad para empresas turísticas de entornos rurales para promocionar sus productos y las experiencias que ofrece su empresa.

## DIRIGIDO A

- Empresarios y profesionales que desarrollen su actividad profesional en el sector turístico.
- Personal de administraciones públicas y empresas turísticas sobre quienes recaiga la responsabilidad de la promoción y comercialización.
- Estudiantes que estén finalizando sus estudios, interesados en especializarse adquiriendo una formación complementaria que posibilite su incorporación al mercado laboral

### PLAZAS

**20** plazas

### DURACIÓN

**8** horas

### FECHAS

**10 de diciembre**  
de 09.30 a 19.00

### LUGAR

**GUADIX**  
Carretera de Murcia, s/n  
Antigua Azucarera

**Inscripción e  
información**

[www.escueladeturismorural.com](http://www.escueladeturismorural.com)  
958 247 123 | [enturna@turgranada.es](mailto:enturna@turgranada.es)  
Carretera de Murcia, s/n. Antigua Azucarera. 18500 Guadix.



**enturna**  
ESCUELA INTERNACIONAL  
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA